

**Opinia Komitetu Doradczego ds. Koncentracji wydana na posiedzeniu w dniu 5 listopada 2010 r. dotycząca wstępnego projektu decyzji w sprawie COMP/M.5658 – Unilever/Sara Lee Body Care**

**Sprawozdawca: Słowacja**

(2012/C 23/08)

1. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że zgłoszona transakcja stanowi koncentrację w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004.
2. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że zgłoszona transakcja ma wymiar wspólnotowy w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004.
3. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że dla celów dokonania oceny omawianej transakcji definicje właściwych rynków produktowych są następujące:
  - a) oddzielne rynki dezodorantów męskich i nieprzeznaczonych dla mężczyzn;
  - b) rynek produktów do kąpieli i pod prysznic, przy czym kwestię podziału na produkty do kąpieli i pod prysznic, a także zależnie od płci osób, dla których przeznaczone są produkty pod prysznic, można w tej sprawie pozostawić otwartą;
  - c) rynek mydeł, przy czym kwestię podziału na mydła w płynie i w kostce można w tej sprawie pozostawić otwartą;
  - d) rynek produktów do pielęgnacji skóry, przy czym kwestię dalszego podziału na produkty do pielęgnacji twarzy, rąk i ciała można w tej sprawie pozostawić otwartą;
  - e) rynek detergentów, przy czym w tej sprawie nie ma konieczności określenia dokładnej definicji rynku produktowego;
  - f) rynek płynów zmiękczających do płukania tkanin, przy czym w tej sprawie nie ma konieczności określenia dokładnej definicji rynku produktowego;
  - g) rynek produktów do golenia, przy czym w tej sprawie nie ma konieczności określenia dokładnej definicji rynku produktowego;
  - h) rynek past do zębów, przy czym w tej sprawie nie ma konieczności określenia dokładnej definicji rynku produktowego;
  - i) rynek produktów do pielęgnacji włosów, przy czym kwestię dalszego podziału na szampony, odżywki i produkty do stylizacji można w tej sprawie pozostawić otwartą;
  - j) rynek środków czyszczących do pielęgnacji domu, przy czym w tej sprawie nie ma konieczności określenia dokładnej definicji rynku produktowego, w tym wyodrębnienia segmentu wielofunkcyjnych środków czyszczących.
4. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że dla celów dokonania oceny omawianej transakcji definicje właściwych rynków geograficznych mają charakter krajowy w przypadku wszystkich analizowanych rynków.
5. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że proponowana koncentracja prawdopodobnie spowoduje znaczne zakłócenie skutecznej konkurencji na wspólnym rynku lub znacznej jego części na następujących rynkach:
  - a) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Belgii;
  - b) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Danii;
  - c) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Irlandii;

- d) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Niderlandach;
  - e) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Portugalii;
  - f) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Hiszpanii;
  - g) dezodorantów męskich w Hiszpanii;
  - h) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Zjednoczonym Królestwie.
6. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że proponowana koncentracja prawdopodobnie nie spowoduje znacznego zakłócenia skutecznej konkurencji na wspólnym rynku lub znacznej jego części na następujących rynkach:
- a) wszystkich rynkach dezodorantów męskich i nieprzeznaczonych dla mężczyzn niewymienionych w pkt 5;
  - b) wszystkich rynkach produktów do kąpieli i pod prysznic;
  - c) wszystkich rynkach mydeł;
  - d) wszystkich rynkach produktów do pielęgnacji skóry;
  - e) wszystkich rynkach detergentów;
  - f) wszystkich rynkach płynów zmiękczających do płukania tkanin;
  - g) wszystkich rynkach produktów do golenia;
  - h) wszystkich rynkach past do zębów;
  - i) wszystkich rynkach produktów do pielęgnacji włosów;
  - j) wszystkich rynkach środków czyszczących do pielęgnacji domu.
7. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że złożone zobowiązania są wystarczające do usunięcia znacznych zakłóceń konkurencji na następujących rynkach:
- a) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Belgii;
  - b) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Danii;
  - c) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Irlandii;
  - d) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Niderlandach;
  - e) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Portugalii;
  - f) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Hiszpanii;
  - g) dezodorantów męskich w Hiszpanii;
  - h) nieprzeznaczonych dla mężczyzn dezodorantów w Zjednoczonym Królestwie.
8. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że proponowana koncentracja nie zakłóca w sposób znaczący skutecznej konkurencji na rynku wewnętrznym ani na znacznej jego części, pod warunkiem pełnego przestrzegania zobowiązań podjętych przez strony i uwzględniając wszystkie zobowiązania łącznie.

- 
9. Komitet Doradczy podziela stanowisko Komisji, w myśl którego zgłoszona koncentracja powinna zostać uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym oraz Porozumieniem EOG zgodnie z art. 2 ust. 2 i art. 8 ust. 2 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw oraz art. 57 Porozumienia EOG.
  10. Komitet Doradczy zaleca publikację swojej opinii w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.
-